



## **Opdracht student Marketing, Communicatie, Digitale media en/of Bedrijfskunde**

ProjeQtive is een jong bedrijf. ProjeQtive staat voor kwaliteit in projectmanagement, met de hoofdletter Q. ProjeQtive biedt tevens een product om organisaties meer datagedreven te laten sturen: de cheQ-it app. Met de cheQ-it app kan een organisatie scores verzamelen op onderwerpen die voor de organisatie belangrijk zijn. Eenvoudig door mensen via een paar klikken op hun mobiel of tablet deze scores te laten aanleveren. Niet alleen geeft het de gebruiker zelf direct inzicht en overzicht in deze scores, het genereert voor de organisatie belangrijke data. Dat kan zijn op de kwaliteit van de dienstverlening of projectuitvoering, op medewerkerstevredenheid, maar ook klanttevredenheid afhankelijk van wie met welk doel is gevraagd om te scoren via de app. Met de bedoeling de kwaliteit daarvan te kunnen verbeteren!

ProjeQtive gebruikt de app zelf voor het bewaken van kwaliteit in projectmanagement bij de uitvoering van projecten. Via het beantwoorden van enkele vragen op de belangrijkste thema's in projecten krijgt de projectmanager in een oogopslag een score gepresenteerd. Door de analyse te herhalen controleert de projectmanager steeds of hij de goede dingen doet en de dingen goed doet. Zo kan de projectmanager van ProjeQtive via continue zelfreflectie de hoogste kwaliteit leveren.

ProjeQtive wil de app breed gaan lanceren en heeft inmiddels een eerste launching customer. ProjeQtive wil deze nieuwe dienstverlening uitbreiden naar nieuwe doelgroepen en voor nieuwe doeleinden op basis van het al ontwikkelde app platform. Om te bepalen of en op welke manier de eerste stap gezet kan worden en op welke manier ProjeQtive verdere groei in deze nieuwe vorm van dienstverlening kan vormgeven heeft ProjeQtive behoefte aan een creatieve geest die met behulp van marktonderzoek en andere acties in korte tijd een bedrijfsplan en marktbenadering kan uitwerken in nauwe samenwerking met ons. Aan de hand van dat plan willen we prioriteit bepalen in strategie en communicatie/ marketing. Het plan moet ons helpen daarin de juiste keuzes te maken en een koers te kiezen voor het benaderen van de markt.

We zijn voor deze opdracht op zoek naar een student bedrijfskunde, marketing, communicatie en/ of digitale media. We verwachten dat de student ons kan helpen met het volgende:

- De markt in beeld:
  - Analyse naar doelgroep (wie, waar?) en hun behoefte
  - Analyse naar marktpotentie – vraag en grootte van de doelgroep
  - Analyse bestaande markt initiatieven en concurrentie
  - SWOT

- Marketingplan:
  - Beschrijving van het product en de dienstverlening met USP's
  - De prijsstelling voor het product en de dienstverlening
  - Analyse naar aansluiting van de bestaande ideeën op de behoefte (zijn er kwantificeerbare voordelen en waarin zit dat?)
  - Hoe is de doelgroep het beste te benaderen om de dienstverlening te vermarkten?
  - Promotie vormgeven
  - (Mogelijkheden tot) Samenwerking in de markt
  
- Financieel plan:
  - Analyse mogelijke businessmodellen en de voor- en nadelen, plus advies hierover
  - Benodigde investeringsbegroting (hoeveel geld is nodig om de dienstverlening verder uit te breiden en bijbehorende marketing vorm te geven?)
  
- Eventuele juridische aspecten
- Onderzoek naar de mogelijkheden tot nog verdere uitbreiding van de dienstverlening.

Eventueel kan de student hierbij gebruik maken van het Business Model Canvas.

Projective, wie zijn wij?

Wij zijn Indra Henneman en Reinout Spijkerman. Beide jarenlang projectmanager voor projecten in de ICT en informatievoorziening, veelal bij de Rijksoverheid en gemeenten. Belangrijkste is echter dat beide gepassioneerd zijn in het helpen neerzetten van mooie resultaten voor opdrachtgevers door het uitvoeren van projecten. En net zo gepassioneerd zijn in het bedenken van nieuwe concepten om collega's en opdrachtgevers te helpen in het bereiken van hun doelstellingen.

Nadere informatie over de opdrachtuitvoering:

- Start: zsm
- Doorlooptijd: 1 – 3 maanden, afhankelijk van de te leveren inzet
- Vergoeding: stagevergoeding, afhankelijk van de te leveren inzet
- Locatie: de student vervult de opdracht vooral op eigen locatie. Er is elke week afstemming met de opdrachtgever op nader te bepalen moment en locatie.
- Stagecontract met geheimhoudingsplicht